



Documento di Gestione della Qualità

FUN ITALIAN EXPORT S.C.





1. Descrizione della società

Il consorzio FUN Italian Export s.c., costituito formalmente con atto del 28/11/2001, costituisce una sorta di laboratorio per un raggruppamento sinergico di aziende che mettono a disposizione risorse ed energie al fine di creare opportunità, non solo per quanto riguarda l'internazionalizzazione, che pure costituisce una parte importante delle attività svolte dal Consorzio stesso. Effettua infatti anche una intensa attività di monitoraggio normativo e agisce per conto e in nome delle aziende consorziate e a tal proposito negli ultimi anni ha ottenuto importanti risultati anche a livello nazionale e internazionale.

Tutto questo non sarebbe stato possibile se le imprese non avessero potuto trovare all'interno del Consorzio una forma di coordinamento. Il Consorzio costituisce infatti a tutti gli effetti un vero e proprio strumento di coordinamento e rappresenta un vero e proprio volano di opportunità per le imprese stesse, le quali hanno l'opportunità anche di mettere a disposizione degli altri consorziati le proprie conoscenze tecniche altamente specializzate e questa collaborazione rende competitive anche le singole realtà.

La collaborazione tra queste aziende ricche di eccellenze costituisce infatti un vero e proprio valore aggiunto per le singole imprese: grazie al sostegno compatto di tutto il gruppo, le imprese del Consorzio riescono ad ottenere maggiore visibilità e riescono spesso a intercettare importanti commesse a livello internazionale. Proprio grazie alla collaborazione e alla complementarietà dei singoli, questo Consorzio di piccole e medie imprese riesce ad essere competitivo anche rispetto alle grandi imprese straniere.

1.1 Dati aziendali e riferimenti

Ragione Sociale	Fun Italian Export s.c.
Indirizzo sede legale	Maiella 4, 42122 Reggio Emilia
Codice ATECO	829999
Partita I.V.A.	IT 01978620357
Codice fiscale	IT 01978620357
N° Telefono	0522 3561
N° Fax	0522 356023
Indirizzo PEC	funitalianexport@legalmail.it
Iscrizione CCIAA	REA n. 240221
Indirizzo web	www.funitalianexport.it

Il Consorzio ha già ricevuto i seguenti accreditamenti istituzionali:

1. Accredito dei Consorzi per l'internazionalizzazione della Regione Emilia-Romagna (PG/2013/157585 01/07/2013);



Il Consorzio Fun Italian Export SC (*di seguito anche solo "il Consorzio"*) per quanto attinente alla propria organizzazione operativa e al proprio funzionamento si avvale di personale e sede messi a disposizione a titolo oneroso, in forza di regolare contratto di fornitura di servizi, da CNA Servizio Estero S.r.l. con sede legale e operativa in Via Maiella 4, 42122 Reggio Emilia, P.IVA 02306400355.

2. Scopo e campo di applicazione

Il presente Documento di Gestione della Politica della Qualità è il documento generale e di base che descrive e comunica, all'esterno e all'interno, il Sistema di Gestione per la Qualità del Consorzio.

Nella redazione del presente documento e nell'interpretazione della norma di riferimento sono state tenute anche in considerazione le riflessioni sollecitate dalla Regione Emilia-Romagna e del proprio Servizio Sportello Regionale per l'Internazionalizzazione delle Imprese (Sprint-ER) per l'accreditamento istituzionale dei Consorzi per l'Internazionalizzazione di cui alla Legge 7 agosto 2012, n. 134 e ss.mm.ii della Regione Emilia-Romagna.

Gli scopi principali del presente Documento sono:

- presentare il Consorzio nei suoi scopi, nelle sue politiche, nei suoi impegni e nei suoi obiettivi in termini di qualità;
- formalizzare e dare evidenza degli impegni del Consorzio in termini di garanzia qualità, comprese le azioni e le risorse per raggiungere tali obiettivi;
- dare trasparenza alle attività del Consorzio verso i propri clienti, i propri fornitori, i propri soci cooperatori e le figure istituzionali;
- descrivere l'organizzazione del Consorzio, le relazioni e le funzioni delle persone che con essa collaborano;
- formare i collaboratori;
- offrire uno strumento interno al Consorzio per facilitare il lavoro dei collaboratori e una interpretazione uniforme e precisa delle modalità operative all'interno dello stesso.

Il presente documento si applica alle attività proprie del Consorzio e, in particolare, alla progettazione e gestione delle attività previste dal Programma Promozionale Annuale redatto e implementato dal Consorzio attraverso l'erogazione dei propri servizi e con lo scopo di raggiungere gli obiettivi propri della politica consortile.

Il presente documento si applica formalmente alla sede legale e operativa del Consorzio poste in Via Maiella 4, 42122 Reggio Emilia (RE).



3. Politica Consortile

Il Consorzio ha scopo mutualistico, e si propone, quindi, di svolgere la propria attività caratteristica prevalentemente a favore dei propri soci cooperatori, titolari di imprese svolgenti attività nel settore nel settore dell'intrattenimento e del divertimento (c.d. amusement), in modo da far conseguire agli stessi, nell'esercizio delle rispettive attività d'impresa, condizioni migliori rispetto a quelle ottenibili sul mercato, e più precisamente i maggiori vantaggi economici possibili attraverso i servizi resi e le attività svolte dal Consorzio e migliori relazioni commerciali ed istituzionali attraverso la propria politica consortile.

3.1 Obiettivi

Il Consorzio ha come obiettivo la diffusione internazionale dei prodotti e dei servizi delle piccole e medie imprese nonché il supporto alla loro presenza nei mercati esteri anche attraverso la collaborazione e il partenariato con imprese estere.

Il Consorzio per il raggiungimento dei propri obiettivi svolge attività funzionali quali: l'importazione di materie prime e prodotti semilavorati da utilizzarsi dai soci stessi, la formazione specialistica per l'internazionalizzazione, la qualità, la tutela e l'innovazione dei prodotti e dei servizi commercializzati nei mercati esteri, anche attraverso marchi in co-titolarità o collettivi, l'allestimento di un servizio di informazione, raccolta dati anche a mezzo terminali collegati con elaboratori centrali, nell'interesse dei singoli soci per la diffusione dei loro prodotti sui mercati esteri, la promozione e l'organizzazione dei soci a mostre e fiere all'estero ed a fiere internazionali in Italia, fornendo l'assistenza all'uopo necessaria, la prestazione, anche a richiesta di singoli interessati, di ogni possibile collaborazione per la migliore riuscita di iniziative di esportazione e di importazioni e di assistenza nella trattazione ed acquisizione di affari, l'effettuazione di ricerche e studi di mercato in Italia e all'estero e lo svolgimento di azioni pubblicitarie eventualmente anche mediante la realizzazione e la distribuzione di cataloghi o altro materiale multimediale, la promozione e l'incoraggiamento di visite di delegazioni straniere (incoming buyers) fornendo anche strutture ricettive adatte e l'assistenza di interpreti e servizi generali, la promozione e l'incoraggiamento della partecipazione di delegati di aziende associate a missioni economiche nei paesi esteri, la prestazione di informazioni sulla tecnica doganale di esportazione e di importazione e l'assistenza nella stesura di pratiche all'internazionalizzazione presso le organizzazioni pubbliche centrali e periferiche, l'instaurazione di rapporti con Ambasciate, Uffici Consolari, Camere di Commercio italiane all'estero e altre strutture governative e regionali per sviluppare l'operatività con i paesi esteri, la ricerca e l'informazione sugli strumenti finanziari e agevolativi messi a disposizione da enti locali, organismi nazionali ed internazionali, la dotazione ai soci dell'assistenza legale in grado di intervenire in cause internazionali e nella composizione di giurie necessarie per la risoluzione in via amichevole di eventuali controversie, assistenza specifica nel ricorso all'istituto della mediazione e della conciliazione, l'allestimento di esposizioni permanenti o temporanee dei prodotti dei soci all'estero, l'organizzazione di seminari e convegni in Italia e all'estero con tematiche riconducibili all'oggetto e alle finalità sociali, la promozione e l'organizzazione di ricerche per lo sviluppo tecnologico, l'innovazione di processo, prodotto, materiali e di gestione, il design industriale e il web marketing finalizzati a promuovere le attività delle imprese associate, la prestazione di assistenza ai soci per le certificazioni di qualità e di prodotto italiane ed estere, inclusi marchi e brevetti, la dotazione ai soci dell'assistenza specialistica per la contrattualistica internazionale, la partecipazione ai tavoli e comitati tecnici nazionali ed internazionali, altre attività che si colleghino alle iniziative di cui alle lettere precedenti.



Per competere nel mercato internazionale è necessario saper individuare i bisogni e le esigenze di ciascuna impresa consorziata e saper intercettare le tendenze del mercato e dei contesti internazionali in cui le stesse imprese si muovono.

Gli obiettivi sopra indicati devono essere raggiunti:

- ❖ attraverso una continua e accurata indagine delle esigenze dei soci ed attraverso il continuo coinvolgimento degli stessi, in un'ottica di collaborazione e di trasparenza;
- ❖ attraverso azioni ad alto impatto commerciale e istituzionale e basando la propria offerta di servizi sull'innovazione e sulla qualità degli stessi;
- ❖ attraverso il mantenimento di un'intensa attività di comunicazione ed una corretta e costante analisi delle performance finalizzata al miglioramento continuo della qualità e quantità dei servizi offerti.

Questi orientamenti costituiscono gli obiettivi che la Direzione traduce in impegni concreti, oggettivi e verificabili.

Gli obiettivi così definiti sono tradotti con cadenza almeno annuale in un documento di programmazione definito in maniera non tassativa "*Programma Promozionale Annuale*" ove vengono indicate azioni e risorse per il loro efficace conseguimento.

3.2 Riesame

Il Consorzio ha inoltre identificato dei valori di processo che vengono utilizzati per monitorare l'efficacia del processo stesso e ha predisposto degli strumenti per la misurazione e la valutazione della soddisfazione dei soci cooperatori.

La Direzione ha il compito di implementare e mantenere efficace il sistema di gestione e realizzazione della politica consortile e di adottare tutte le misure finalizzate al miglioramento continuo dello stesso.

La Direzione si assicura che la politica consortile sia ufficializzata, compresa, approvata e attuata.

La Direzione ha il compito di riesaminare, ad intervalli regolari e prestabiliti, il sistema di gestione della qualità, per assicurarne l'idoneità, l'adeguatezza e l'efficacia, ai fini del raggiungimento degli obiettivi della politica consortile tenendo in considerazione:

- lo stato delle azioni adottate a fronte di precedenti riesami;
- i cambiamenti dei fattori esterni e interni rilevanti per il proprio scopo e i propri indirizzi strategici;
- le performance dei processi e la conformità dei servizi offerti;
- l'adeguatezza delle risorse;
- le eventuali non conformità e le azioni correttive necessarie;
- le nuove potenziali opportunità per un continuo miglioramento.

La Struttura operativa del Consorzio è sistematicamente coinvolta nel processo di definizione, valutazione, verifica e controllo degli obiettivi mediante un'azione di costante riesame dell'efficacia e adeguatezza delle risorse e verifica dello stato dei rapporti con i soci cooperatori.

Il Consorzio ha adottato un proprio statuto e adotta eventuali ulteriori documenti operativi (a titolo esemplificativo e non esaustivo: regolamenti interni, disposizioni scritte prescrittive, ecc.) che si intendono interamente richiamati dal presente Documento di Gestione della Politica della Qualità.

Il Consorzio regola le modalità di adesione, permanenza e recesso dei soci cooperatori a norma dello Statuto e del Codice Civile che si intendono qui interamente richiamati; tutte le



registrazioni relative all'adesione, permanenza e recesso dei soci cooperatori sono effettuate a norma dello Statuto e del Codice Civile.

Alla politica consortile e al presente Documento di Gestione della Qualità viene data la massima diffusione sia internamente sia esternamente al Consorzio anche prevedendone la pubblicazione sul proprio sito web.

La politica consortile è soggetta a revisione almeno annuale attraverso la somministrazione ai soci di strumenti di valutazione, analisi e proposta.

La politica consortile così rielaborata è sintetizzata attraverso la predisposizione del *Programma Promozionale Annuale* e su proposta del Presidente è sottoposta all'approvazione dell'Assemblea dei Soci che ne valuta il miglioramento in riferimento a:

- definizione degli obiettivi;
- definizione delle azioni e degli strumenti per il raggiungimento degli obiettivi;
- azioni di ulteriore miglioramento ed individuazione delle relative risorse necessarie.

Il Consorzio con il presente Documento di Gestione della Qualità intende stabilire, documentare, attuare e tenere aggiornato il sistema di gestione e migliorarne con continuità l'efficacia, in accordo con i requisiti prescritti per l'accreditamento dei Consorzi per l'Internazionalizzazione della Regione Emilia-Romagna.

Nelle pagine seguenti, quindi, verranno:

- stabiliti i criteri e i metodi necessari per assicurare l'efficace funzionamento e l'efficace controllo dei processi aziendali;
- assicurate la disponibilità delle risorse e delle informazioni necessarie per supportare il funzionamento e il monitoraggio di questi processi;
- attuate azioni necessarie per conseguire i risultati pianificati ed il miglioramento continuo dei processi.

Nota

Il presente Documento di Gestione della Qualità e tutti gli allegati sono di esclusiva proprietà del Consorzio Fun Italian Export s.c., ne è vietata qualsiasi forma di riproduzione o d'uso senza formale autorizzazione.